

# 易家入驻标准

易家致力于向消费者提供更丰富的品牌商品及更优质的品质服务，欢迎优质品牌和商家入驻，共同打造消费者至爱的品质购物之城。

## 第一章 品质易家

第一条 易家以消费者的需求和市场需要建立热招品牌库，寻找提供优质商品和服务的商家；同时也欢迎商家将好商品和好品牌推荐给易家，为消费者提供更优质商品和服务。

## 第二章 入驻须知

第二条 易家可根据实际情况（包括但不限于品牌需求、公司经营状况、服务水平等因素）决定是否准许入驻；同时易家可在申请入驻及后续经营阶段要求客户提供其他资质；易家将结合国家相关规定、各行业发展动态及消费者购买需求，不定期更新入驻标准。

第三条 商家必须如实提供资料和信息。

（一）请务必确保您申请入驻及后续经营阶段提供的相关资质和信息的真实性（若您提供的相关资质（包括但不限于商标注册证、授权书）为第三方提供的，请务必先行核实文件的真实有效性），一旦发现资质或信息虚假的，您的公司将被列入非诚信客户名单，易家将不再与您进行合作；

（二）商家应如实提供其店铺运营的主体及相关信息，包括但不限于代理运营商、实际店铺经营者主体等信息；

（三）易家关于商家信息和资料变更有相关规定的从其规定，但商家如变更第二款所列信息，应提前十五天书面告知易家。

## 第三章 易家店铺类型及相关要求

第四条 指商家以自有品牌（商标为R或TM状态），或由权利人出具的在易家平台开设品牌旗舰店的独占性授权文件（授权文件中应明确独占性/不可撤销性），入驻易家平台开设的店铺。

旗舰店分为以下几种：

- 1、经营一个品牌的旗舰店
- 2、经营多个品牌的旗舰店

第五条 专卖店指商家持他人品牌（商标为R或TM状态）授权文件在易家平台开设的店铺。

（一）专卖店分为以下几种：

- 1、经营一个品牌的专卖店
- 2、经营多个品牌的专卖店

（二）商标权人出具的授权文件不得有地域限制（个别类目除外），且授权有效期不得少于半年。

第六条 专营店指经营易家平台相同一级类目下两个及以上他人或自有品牌（商标为R或TM状态）商品的店铺。

## 第四章 店铺保证金

第七条 店铺保证金

商家在易家经营必须缴存保证金，保证金主要用于保证商家按照《易家服务协议》、易家规则经营

，且在商家有违规行为时根据《易家服务协议》及相关规则规定用于向易家及消费者支付违约金。续约商家须在当年续签要求的时间内一次性缴存次年保证金，新签商家在申请入驻审核通过后一次性缴存当年的保证金。根据店铺性质不同，店铺保证金金额不同，其他特殊情形保证金，以易家与商家另行约定为准。

店铺保证金不足时，商家需在15日内补足，逾期未补足的，易家将对店铺进行监管，直至补足。

## 第五章 入驻限制

第八条 易家暂不接受个体工商户的入驻申请。

第九条 易家暂不接受未取得商标注册证或商标受理通知书的品牌的入驻申请（部分类目进口商品除外），亦不接受纯图形类商标的入驻申请。

第十条 品牌限制：

- （一）与中信集团及其子公司和关联公司（以下合称“中信”）的品牌、业务等相同或近似；
- （二）以“网”、“网货”结尾的品牌；
- （三）包含行业名称、通用名称、知名人士或地名的品牌；
- （四）与知名品牌相同或近似的品牌。
- （五）含其他不宜入驻品牌的。

第十一条 企业名称中含以下字号的，限制入驻：

- （一）与中信集团及其子公司和关联公司（以下合称“中信”）的品牌、业务等相同或近似；
- （二）与知名品牌相同或近似的。
- （三）含其他不宜入驻字号的。

第十二条 跨类目经营限制：

专营店（部分特殊商品除外）不允许跨经营大类。

第十三条 同一主体开多家易家店铺限制：

- （一）店铺间经营的品牌及/或商品不得重复；
- （二）一个经营大类下专营店只能申请一家。

第十四条 同一主体重新入驻易家限制：

- （一）严重违规、资质造假等被易家清退的，永久限制入驻；
- （二）一个自然年内主动退出2次的，6个月内限制入驻。

## 第六章 其他

第十五条 商家需在费用缴纳成功之日起发布宝贝，并且点击店铺上线。

第十六条 易家暂未授权任何机构提供收费代理入驻服务，入驻申请流程及相关的收费说明均以易家官方通知为准。

第十七条 随着消费者需求及商业模式的不断发展变化，易家将适时通过主动邀约或开放入驻等方式与商家共同探索新的店铺类型及经营模式。

第十八条 本规则于2020年1月9日公布，于2020年2月9日生效。

**商家入驻申请信箱: [cooperation@citic.com](mailto:cooperation@citic.com)**